

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
«ДНІПРОВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»



ЗАТВЕРДЖЕНО  
Вченою радою університету  
» 07 2025 р., протокол № 7

Голова Вченої ради  
Геннадій ПІВНЯК  
» 07 2025 р.

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА ВИЩОЇ ОСВІТИ**  
*«Торговельний бізнес»*

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	<i>D Бізнес, адміністрування та право</i>
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	<i>D7 Торгівля</i>
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	<i>Перший (бакалаврський)</i>
СТУПІНЬ	<i>Бакалавр</i>
ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ	<i>Бакалавр торгівлі</i>

Уводиться в дію з 01.09.2025 р.

Наказ від 01.09.2025 р. № 504

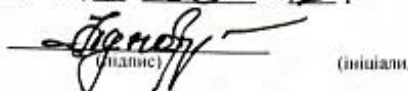
Ректор  
Олександр АЗЮКОВСЬКИЙ

Дніпро  
НТУ «ДП»  
2025

## ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ

Центр моніторингу знань та тестування  
 протокол № 6 від «12» 06 2025 р.

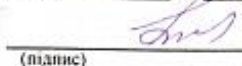
Директор

  
 (підпис)

М.М. Одновол  
 (ініціали, прізвище)

Відділ внутрішнього забезпечення якості вищої освіти  
 протокол № 6 від «12» 06 2025 р.


Начальник відділу

  
 (підпис)

Т.В. Маматова  
 (ініціали, прізвище)

Навчально-методичний відділ  
 протокол № 6 від «12» 06 2025 р.

Начальник відділу

  
 (підпис)

Ю.О. Заболотна  
 (ініціали, прізвище)

Науково-методична комісія спеціальності D7 Торгівля  
 Протокол № 1 від «16» 05 2025 р.

Голова науково-методичної комісії спеціальності

  
 (підпис)

О.Г. Вагонова  
 (ініціали, прізвище)

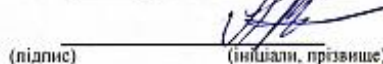
Гарант освітньої програми

  
 (підпис)

В.В. Чернобаев  
 (ініціали, прізвище)

Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління  
 Протокол № 14 від «20» 05 2025 р.

Завідувач кафедри

  
 (підпис)

О.Г. Вагонова  
 (ініціали, прізвище)

Декан факультету менеджменту

  
 (підпис)

О.В. Трифонова  
 (ініціали, прізвище)

## ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. Вагонова Олександра Григорівна, д.е.н., проф., зав. каф. прикладної економіки, підприємництва та публічного управління, керівник робочої групи;
2. Чернобаєв Владислав Володимирович, к.е.н., доц., доц. каф. прикладної економіки, підприємництва та публічного управління, гарант освітньої програми;
3. Сергєєва Олена Романівна, к.н. держ.упр., доц., доц. каф. прикладної економіки, підприємництва та публічного управління, член робочої групи;
4. Романюк Наталія Миколаївна, к.е.н., доц., доц. каф. прикладної економіки, підприємництва та публічного управління, член робочої групи;
5. Шаповал Вадим Анатолійович, к.е.н., доц., доц. каф. прикладної економіки, підприємництва та публічного управління, член робочої групи;
6. Тимошенко Любов Вікторівна, к.е.н., доц., доц. каф. прикладної економіки, підприємництва та публічного управління, член робочої групи.

Листи підтримки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Жмуренко Віталій Григорович, президент Дніпропетровської торгово-промислової палати.
2. Нетесіна Ірина Юрійвна, т.в.о. директора Торгівельно-виробничої корпорації «Ольвія».

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	8
1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ.....	9
2. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ.....	15
3. НОРМАТИВНИЙ ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ .....	16
4. РОЗПОДІЛ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМИ КОМПОНЕНТАМИ .....	18
5. РОЗПОДІЛ ОБСЯГУ ПРОГРАМИ ЗА ОСВІТНІМИ КОМПОНЕНТАМИ....	22
6. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА .....	24
7. МАТРИЦІ ВІДПОВІДНОСТІ .....	25
8. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ.....	29



код ЄДРПОУ 02944828 рахунок UA 71 322313 00 0002 6002 0000 2923 5 в АТ «Укресімбанк»

вул. Шевченка, 4, м. Дніпро, Україна, 49044

телефон: (0562) 36-22-58, телефакс: (0562) 36-22-59

www.cci.dp.ua

vul. Shevchenka, 4, Dnipro, Ukraine, 49044

tel.: +038 (0562) 36-22-58. fax: +038 (0562) 36-22-59

e-mail: dccci@dccci.org.ua

Система управління якістю перевірена  
сертифікаційним органом

2981 26.09.2024 № 546/01-02

на № \_\_\_\_\_

**ЛИСТ ПІДТРИМКИ**

на започаткування

освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів  
«Торговельний бізнес» за спеціальністю Д6 «Торгівля»  
галузі знань Д Бізнес, адміністрування та правокафедрою прикладної економіки, підприємництва та публічного управління НТУ  
«Дніпровська політехніка»

У сучасних умовах економічних відносин фокус конкурентної боротьби виробників продукції зміщується у сферу торгівлі. Різноманітні інструменти просування товарів та послуг дозволяють узгоджувати інтереси усіх учасників економічних систем, забезпечують ринковий обіг створюваних суспільством цінностей. Завдяки торгівлі відбувається перерозподіл центрів формування попиту та пропозиції, залучення необхідних ресурсів для підприємницької діяльності, збільшення потенціалу створення споживчої вартості. Торговельний бізнес надає імпульс для зростання обсягів виробництва продукції та підвищення її якості. Торгівля виконує важливу роль доведення товарів до кінцевого споживача та впливає на активність попиту, без чого неможливо сформувавши прибутковість підприємницької діяльності. Основною метою торговельного бізнесу є задоволення попиту споживачів та отримання прибутку через продаж товарів. Функціонування ринкової системи господарювання спирається саме на торговельний бізнес, адже виробники, як правило, не мають достатньо ресурсів для здійснення ефективного просування продукції. Спеціалізація у сфері торговельного бізнесу передбачає знання технологій обліку матеріальних цінностей, міжнародних стандартів якості товарів, особливості торговельного законодавства на ринках збуту, сучасних методів збуту продукції з використанням різновидів онлайн-торгівлі, підходів до організації зберігання та доставки продукції споживачам. Ці навички та вміння є специфічними у порівнянні з компетентністю підприємців, що фокусуються на створенні продукції на підставі розробки інноваційної бізнес-ідеї. Тому фахівці у сфері комерційної

діяльності є напрямом підготовки, який потребує поглибленої спеціалізації в рамках окремої освітньої програми.

Торговельний бізнес охоплює широкий спектр бізнес-проектів: від місцевих роздрібних магазинів до глобальних виробничих корпорацій. Такі моделі бізнесу може бути реалізована через різноманітні канали збуту, включаючи традиційні магазини, онлайн-платформи електронної комерції, оптову торгівлю та безпосередньо через виробника. Попит на фахівців у сфері торговельного бізнесу діяльності не зменшується навіть за умов кризових явищ в економіці, адже цей вид бізнесу має найвищий рівень ліквідності та адаптивності до зовнішніх умов. Навіть в умовах карантинних обмежень та воєнного стану торгівля демонструє зростаючу динаміку завдяки можливості використання інноваційних інструментів просування продукції та переорієнтації на особливості специфічних ринків.

В Україні традиційно торговельне підприємництво ще недостатнє за чисельністю суб'єктів господарювання та секторальним охопленням для достатньої підтримки виробничого сектору. Відчувається брак спеціалістів, які здатні організувати торговельний формат бізнесу, виступати посередниками у ринкових нішах, що розвиваються. Натомість формування потужної ринкової посередницької інфраструктури є неодмінною умовою подальшого відновлення та розвитку економіки України, підвищення конкурентоспроможності вітчизняних виробників на глобальних ринках. Ті країни, які активно розвивають торговельну діяльність, швидше досягають економічного зростання. Виходячи з висловленого вище, хотіли б звернути увагу на важливість підготовки фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі у сфері торговельної діяльності.

На базі НТУ «Дніпровська політехніка» колектив кафедри прикладної економіки, підприємництва та публічного управління має суттєвий досвід підготовки управлінців та підприємців у сфері торгівлі. Університет та кафедра має партнерські відносини з закордонними закладами вищої освіти, підприємствами регіону, що спеціалізуються на торговельній та виробничій діяльності, представниками органів публічного управління. Це дозволяє визначати якісний зміст та дотримуватися європейських стандартів підготовки бакалаврів торгівлі (торговельного бізнесу).

Отже, ми впевнені, що запровадження в НТУ «Дніпровська політехніка» освітньо-професійної програми «Торговельний бізнес» є важливим кроком створення освітнього середовища для формування ланки підприємців та управлінців у сфері торгівлі, які б забезпечували розвиток сучасних форм просування товарної продукції на локальних та глобалізованих ринках, що відповідає пріоритетам відновлення економіки регіону та забезпечення високого рівня життя населення.

**Президент  
Дніпропетровської  
торгово-промислової палати**

 **Віталій ЖМУРЕНКО**

**Лист на підтримку започаткування  
кафедрою прикладної економіки, підприємництва та публічного управління НТУ «Дніпровська  
політехніка»  
освітньо-професійної програми «Торговельний бізнес»  
підготовки бакалаврів за спеціальністю Д6 «Торгівля»  
галузі знань Д «Бізнес, адміністрування та право»**

Торгівля – вагомий фундаментальний процес в життєдіяльності людей та поширений вид економічної діяльності, який в будь-яких умовах соціальних, політичних, екологічних, технологічних, економічних змін залишається актуальним та затребуваним в суспільстві. Виробники оновлюють пропозиції товарів та послуг, науковці розробляють новітні технології, техніку та матеріали, оновлюються способи та засоби розрахунків між продавцем та покупцем, змінюється платоспроможність покупців та їх споживчі пріоритети, виникають нові інформаційні та віртуальні продукти, завдяки Інтернет фізичні особи мають можливість масово безпосередньо замовляти бажаний товар у іноземних територіально віддалених продавців або реалізувати власні вироби як суб'єкти мікробізнесу – ці та інші характеристики сьогодення визначають потребу в суб'єктах підприємництва, які здатні створити та реалізувати успішні моделі торговельного бізнесу з вагомим позитивним мультиплікаційним ефектом на розвиток суспільства. Це може бути оптова або роздрібна торгівля, торговельна точка або мережа, торгівля на національному або міжнародних ринках, торгівля фізичними або віртуальними/цифровими товарами, представницька (агентська) діяльність в партнерстві з виробниками/вендорами. Можна стверджувати, що сьогодні торговельний бізнес зазнав та продовжує зазнавати кардинальних оновлень, що є підставою для розуміння значущості та актуальності започаткування освітньої програми «Торговельний бізнес» підготовки бакалаврів за спеціальністю Д6 «Торгівля».

Освітня програма «Торговельний бізнес», запропонована до започаткування кафедрою прикладної економіки, підприємництва та публічного управління НТУ «Дніпровська політехніка» за змістом навчальних дисциплін дозволяє сформуванню цілісної системи знань та вмінь для здійснення професійної підприємницької діяльності з акцентом на торгівлю як вид підприємництва. Такий акцент досягається, зокрема, завдяки дисциплінам «Електронна комерція», «Товарознавство продовольчих та непродовольчих товарів», «Торговельна логістика», «Мерчандайзинг», «Економіка та організація торгівлі», «Міжнародна торгівля».

Успішність реалізації освітньої програми визначається сформованими компетентностями бакалаврів. На нашу думку, цьому сприяють налагоджені ділові зв'язки університету та кафедри безпосередньо з Дніпропетровською торгово-промисловою палатою, товарними біржами, торговельними підприємствами. Зазначимо, що бакалавр торгівлі за освітньою програмою «Торговельний бізнес» цілком успішно може реалізувати себе в корпоративному середовищі виробничого бізнесу, наприклад, як менеджер з продажу товарів/послуг, бізнес-аналітик або маркетолог, керівник наведених функціональних підрозділів, а також керівник (фаховий учасник команди) нових бізнес-проектів. Також позитивно сприймається відсутність фокусу освітньої програми на конкретному виді товарів або виді економічної діяльності, що не обмежує вибір здобувача вищої освіти стосовно пріоритетної для нього сфери та об'єкту торговельного бізнесу.

На підставі наведеного вище, освітня програма «Торговельний бізнес» підготовки бакалаврів за спеціальністю Д6 «Торгівля» кафедри прикладної економіки, підприємництва та публічного управління НТУ «Дніпровська політехніка» повністю підтримується нами та рекомендується до найшвидшого започаткування.

*Т.в.о. директора  
І.Ю.Нетесіна*



## ВСТУП

На теперішній час немає затвердженого Стандарту вищої освіти підготовки бакалаврів торгівлі спеціальності **D7 Торгівля** галузі знань **D Бізнес, адміністрування та право** відповідно до нового Переліку галузей знань та спеціальностей. Пропонована ОПП «Торговельний бізнес» розроблена на основі Стандарту вищої освіти підготовки бакалаврів спеціальності 076 Підприємництво та торгівля, зі змінами відповідно Наказу МОН України №963 від 05 липня 2024 року. Таке рішення обумовлено наступним: концепція та результати навчання стандарту вищої освіти підготовки бакалаврів спеціальності 076 Підприємництво та торгівля цілком коректно та повно описують професійні компетентності бакалавру торгівлі, спроможного до ініціації та управління суб'єктами торговельного бізнесу на підприємницьких засадах.

*Освітньо-професійна програма використовується під час:*

- ліцензування спеціальності та акредитації освітньої програми;
- складання навчальних планів;
- формування робочих програм навчальних дисциплін, програм практик, силабусів, індивідуальних завдань;
- формування індивідуальних навчальних планів студентів;
- розроблення засобів діагностики якості вищої освіти;
- атестації бакалаврів спеціальності D7 Торгівля;
- визначення змісту навчання в системі перепідготовки та підвищення кваліфікації;
- професійної орієнтації здобувачів фаху;
- зовнішнього контролю якості підготовки фахівців.

*Користувачі освітньо-професійної програми:*

- здобувачі вищої освіти, які навчаються в НТУ «ДП»;
- викладачі НТУ «ДП», які здійснюють підготовку бакалаврів спеціальності D7 Торгівля;
- екзаменаційна комісія спеціальності D7 Торгівля;
- приймальна комісія НТУ «ДП».

Освітньо-професійна програма поширюється на кафедри університету, які беруть участь у підготовці фахівців ступеня бакалавра спеціальності D7 Торгівля.

# 1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

<b>1.1 Загальна інформація</b>	
Повна закладу вищої освіти та інститут (факультет)	Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», навчально-науковий інститут економіки, факультет менеджменту
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Бакалавр Бакалавр торгівлі
Офіційна назва освітньої програми	Торговельний бізнес
Форми здобуття вищої освіти	Очна (денна), заочна
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, загальний обсяг освітньої програми складає 240 кредитів ЄКТС. Термін навчання на базі повної загальної середньої освіти – 3 роки 10 місяців.
Наявність акредитації	Акредитація освітньої програми не проводилася
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти. Особливості вступу на освітню програму визначаються Правилами прийому Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», що затверджені Вченою радою.
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	Термін не може перевищувати 3 роки 10 місяців та/або період акредитації. Освітня програма підлягає перегляду та доопрацюванню відповідно до змін нормативної бази України в сфері вищої освіти, але не рідше одного разу на рік.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	<a href="http://pe.nmu.org.ua/ua/studentam/bakalavr/076/index.php">http://pe.nmu.org.ua/ua/studentam/bakalavr/076/index.php</a> - Інформаційний пакет за спеціальністю  Освітні програми НТУ "ДП" <a href="http://www.nmu.org.ua/ua/content/infrastructure/structural_divisions/science_met_dep/educational_programs/">http://www.nmu.org.ua/ua/content/infrastructure/structural_divisions/science_met_dep/educational_programs/</a>
<b>1.2 Мета освітньої програми</b>	
Підготовка фахівців, компетентних у питаннях заснування та управління бізнесом у сфері торговельного підприємництва – оптової та роздрібною торгівлі в умовах цифровізації та невизначеності.	
<b>1.3 Характеристика освітньої програми</b>	
Предметна область	<i>Об'єктом вивчення</i> є діяльність із заснування та управління бізнесом у сфері торгівлі задля досягнення економічних і соціальних результатів. <i>Цілями навчання відповідно стандарту</i> вищої освіти для спеціальності є підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних вирішувати практичні спеціалізовані задачі з управління бізнесом у сфері торгівлі. <i>Цілі навчання за ОП:</i> набуття здобувачами освіти навичок критичного мислення та соціально-економічної взаємодії в

	<p>мультинаціональному середовищі, використання спеціальних знань для прийняття управлінських рішень стосовно започаткування та розвитку власного бізнесу у сфері торгівлі в умовах трендів глобалізації та регіоналізації.</p> <p>Зазначені цілі досягаються завдяки передбаченим програмним результатам навчання в сфері менеджменту, макроекономіки, економіки суб'єктів бізнесу, інфраструктури та комунікацій в підприємницькій діяльності, лідерства, бізнес-планування, організації зовнішньоекономічної діяльності, управління ризиками в торговельному бізнесі, електронної комерції, товарознавства продовольчих та не продовольчих товарів, міжнародного трансферу технологій, міжнародної торгівлі, управління продажами, торговельної логістики.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i> наукові теорії, положення, концепції та принципи торговельного бізнесу, методологія їхнього використання для забезпечення ефективності та результативності діяльності різноманітних суб'єктів у сфері оптової та роздрібною торгівлі.</p> <p><i>Методи, методики та технології:</i> загальнонаукові й спеціальні методи, професійні методики і технології, застосування яких дозволяє вирішувати практичні завдання заснування та управління власним бізнесом у сфері оптової та роздрібною торгівлі. Зокрема, метод діалогового спілкування, конкретної ситуації, метод занурення, мозкового штурму, евристичних запитань. Передбачена самостійна робота студентів при вивченні навчальних дисциплін (індивідуальні та курсові роботи; підготовка презентацій; написання наукових праць тощо). Може бути використана дистанційна форма навчання.</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> інформаційно-комунікаційні платформи Microsoft 365, MOODLE, комп'ютерна техніка, мультимедійне обладнання.</p>
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна, прикладна, орієнтована на практичну підприємницьку діяльність особистості у сфері оптової та роздрібною торгівлі з урахуванням пріоритетів суспільного розвитку, вимог національного та міжнародного законодавства, принципів ділової етики в мультикультурному середовищі, сучасного інформаційно-аналітичного інструментарію управління бізнесом.
Основний фокус освітньої програми	<p>Спеціальна освіта в галузі D Бізнес, адміністрування та право / спеціальності D7 Торгівля.</p> <p>Основний фокус ОП – набуття здобувачем вищої освіти спроможності ініціювати та реалізовувати бізнес-проекти в сфері торгівлі.</p> <p>Зазначений фокус ОП забезпечується формуванням компетентостей щодо управління торговельним бізнесом, зокрема: започаткування та реалізація бізнес-проектів оптової або роздрібною торгівлі, орієнтованої на внутрішній та міжнародні ринки; технології формування, узгодження та організації виконання торговельних операцій; логістичних операцій; маркетингу, митних процедур міжнародної торгівлі з урахуванням тенденцій міжнародних економічних відносин та світової політики; управління розподіленою мультикультурною командою засновників/учасників бізнес-проекту; впровадження новітніх технічних та інформаційних засобів, комунікаційних технологій для результативного управління торговельним бізнесом; дотримання вимог законодавства регулюючого торговельну сферу.</p>

	<p><i>Ключові слова:</i> бізнес, торгівля, підприємництво, комерційна діяльність, конкурентна перевага, ринкова кон'юнктура, товарознавство, екологічна сертифікація та стандартизація, електронна комерція, стратегія, конкурентне середовище, бізнес-планування, зовнішньоекономічна діяльність.</p>
<p>Особливості програми</p>	<p>Передбачені наступні обов'язкові види практик: учбова ознайомча, дві виробничі та передатестаційна.</p> <p>При розробці ОП прийнято до уваги іноземний досвід реалізації програм підготовки бакалаврів торгівлі. Зокрема, враховано традиційний підхід до формування програми підготовки бакалаврів глобальної торгівлі та бізнесу (global trade and business), що реалізує Університет Вестмінстер (Лондон, Великобританія) - освітні компоненти якої охоплюють такі сфери як проєкт глобальної торгівлі та бізнесу, міжнародна політична економія, міжнародна торгівля, стратегічні перспективи, методи дослідження в бізнесі, професійний досвід у світовій торгівлі та бізнесі. Також врахований досвід вітчизняних програм, зокрема: Державного торговельно-економічного університету (ОП «Торговельний бізнес»); Львівський національний університет ім. І. Франка (ОП «Підприємництво, організація бізнесу та торгівлю») Полтавського Університету та торгівлі (ОП «Товарознавство і торговельне підприємництво»); Харківського Національного економічного університету імені Семена Кузнеця (ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».</p> <p>Підготовка здобувачів освіти в задля усвідомлення ними широкого спектру можливостей реалізації власної активності в торговельному бізнесу для досягнення цілей сталого розвитку суспільства.</p> <p>Проходження практики на підприємствах сфери оптової та роздрібно торгівлі, виробничих підприємствах, а також у структурах державної влади, місцевого самоврядування та інших суб'єктів публічної сфери задля набуття компетентностей аналізу цілей та методів регуляторного впливу та лобізму інтересів певних суспільних груп.</p> <p>У вибірковій частині програми здобувач освіти самостійно приймає рішення стосовно траєкторії власної освіти – індивідуально обирає освітні компоненти для вивчення.</p>
<p><b>1.4 Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b></p>	
<p>Придатність до працевлаштування</p>	<p>Працевлаштування на посадах керівників і фахівців у сфері торгівлі. Індивідуальна підприємницька діяльність: фізична особа – підприємець, ФОП. Засновник товариства/приватного підприємства.</p> <p>Відповідно до: КЛАСИФІКАТОР ПРОФЕСІЙ ДК 003:2010</p> <p>12. Керівники підприємств, установ та організацій, зокрема керівники функціональних підрозділів (адміністративних, економічних, маркетингу, матеріально-технічного постачання тощо), керівники проєктів та програм.</p> <p>13. Керівники малих підприємств без апарату управління (в оптовій та роздрібній торгівлі, в комерційному та побутовому обслуговуванні тощо).</p> <p>14. Менеджери (управителі) підприємств, установ, організацій та їх підрозділів</p>

	145	Менеджери (управителі) в торгівлі, готелях та закладах ресторанного господарства
	1451	Менеджери (управителі) у торгівлі транспортними засобами та їх ремонті
	1452	Менеджери (управителі) в оптовій торгівлі та посередництві у торгівлі
	1453	Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі побутовими та непродовольчими товарами та їх ремонті
	1453.1	Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі побутовими товарами
	1453.2	Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі непродовольчими товарами
	1454	Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами
	341.	Фахівці в галузі фінансів та торгівлі
	3413	Агенти з торгівлі майном
	3414	Консультанти з подорожей та організатори подорожей
	3415	Технічні та торговельні представники
	3416	Закупники
	342	Агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери
	3421	Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів
	3429	Агенти з комерційних послуг та торговельні брокери
	343	Технічні фахівці в галузі управління
	3436	Помічники керівників
	3436.1	Помічники керівників підприємств, установ та організацій
	3436.2	Помічники керівників виробничих та інших основних підрозділів
	3436.3	Помічники керівників малих підприємств без апарату управління
<p>Види економічної діяльності за класифікатором ДК 009:2010:</p> <p>Секції:</p> <p>А Сільське господарство, лісове господарство та рибне господарство</p> <p>В Добувна промисловість і розроблення кар'єрів</p> <p>С Переробна промисловість</p> <p>Ф Будівництво</p> <p>G Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів</p> <p>I Тимчасове розміщування й організація харчування</p> <p>N Діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування</p> <p>M Професійна, наукова та технічна діяльність. 70 Діяльність головних управлінь (хед-офісів); консультування з питань керування (3). 70.10 Діяльність головних управлінь (хед-офісів). 70.21 Діяльність у сфері зв'язків із громадськістю. 70.22 Консультування з питань комерційної діяльності й керування</p> <p>R Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок. 90 Діяльність у сфері творчості, мистецтва та розваг. 93 Діяльність у сфері спорту, організування відпочинку та розваг</p>		

	S Надання інших видів послуг. 94 Діяльність громадських організацій. 94.11 Діяльність організацій промисловців і підприємців. 96 Надання інших індивідуальних послуг
Подальше навчання	Можливість навчання за кваліфікаційними рівнями: НРК України – 7, рівень FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
<b>1.5 Викладання та оцінювання</b>	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання. Лекції, практичні заняття, роботи в малих групах, самостійна робота, консультації із викладачами, зустрічі із галузевими експертами та практикуючими фахівцями
Оцінювання	Оцінювання відбувається у відповідності до Положення університету про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти. Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за рейтинговою шкалою (прохідні бали 60...100) та за інституційною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»), що використовується для конвертації оцінок мобільних студентів. Оцінювання включає весь спектр контрольних процедур у залежності від компетентнісних характеристик (знання, уміння/навички, комунікація, автономність і відповідальність) результатів навчання, досягнення яких контролюється. Результати навчання студента, що відображають досягнутий ним рівень компетентностей відносно очікуваних, ідентифікуються та вимірюються під час контрольних заходів за допомогою критеріїв, що корелюються з описами кваліфікаційних рівнів. Національної рамки кваліфікацій і характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою. Підсумковий контроль з навчальних дисциплін здійснюється за результатами поточного контролю або/та оцінюванням виконання комплексної контрольної роботи або/та усних відповідей. Оцінювання результатів проводиться відповідно до Положення університету про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти
Форма випускної атестації	Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється у формі атестаційного екзамену. Атестаційний екзамен передбачає оцінювання результатів навчання, визначених Стандартом спеціальності та ОП. Додатковим видом атестації здобувачів вищої освіти визначена кваліфікаційна робота, яка здійснюється відкрито та гласно. До складу екзаменаційної комісії можуть включатися представники роботодавців та їх об'єднань. Кваліфікаційна робота має бути перевірена на плагіат. Кваліфікаційна робота має бути розміщена у репозиторії університету. Кваліфікаційна робота має бути спрямована на розв'язання теоретичних завдань та вирішення практичних проблем у сфері підприємницької та торговельної діяльності, що передбачає застосування теорії та методів організації і функціонування підприємницьких та торговельних структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
<b>1.6 Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
Специфічні характеристики	Кадрове забезпечення відповідає кадровим вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для першого рівня

кадрового забезпечення	вищої освіти відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Залучення роботодавців та інших стейкхолдерів до організації та реалізації освітнього процесу. Залучення до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців.
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення відповідає технологічним вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для першого рівня вищої освіти відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Використовується платформа Moodle у поєднанні з програмним забезпеченням Microsoft 365. Усі стаціонарні комп'ютери ЗВО мають безкоштовне підключення до мережеских ресурсів. Заклад освіти надає доступ до спеціалізованого програмного забезпечення, необхідного для опанування освітніх компонентів програми.
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	Навчально-методичне забезпечення ОП розробляється для кожного освітнього компонента у відповідності до «Положення про навчально-методичне забезпечення освітнього процесу НТУ «ДП» та постійно оновлюється з урахуванням пропозицій стейкхолдерів на підставі рішень кафедри та науково-методичної комісії спеціальності. Серед стейкхолдерів – приватні підприємства, Головне управління статистики у Дніпропетровській області, Дніпропетровська торгово-промислова палата та інші.
<b>1.7 Академічна мобільність</b>	
Національна кредитна мобільність	Можливість укладання угод про академічну мобільність, про подвійну атестацію тощо
Міжнародна кредитна мобільність	Можливість укладання угод про міжнародну мобільність, про подвійну атестацію, про тривалі міжнародні проекти, що передбачають навчання студентів тощо. Доступні програми мобільності та університети-партнери: 1. Міжнародна академічна кредитна мобільність Erasmus+ з: - Вільнюським технічним університету ім. Гедемінаса (м. Вільнюс, Литва); - Вроцлавською банківською школою (Польща); - Вроцлавська політехніка (Польща); - Краківський економічний університет (Польща); - Університетом економіки м. Катовіце (Польща) - планується до подання наступного року; - Університетом Хаену, (Іспанія); - Університет Ройтлінгену (Німеччина); - Фрайберзька гірничо академія (Німеччина); - Монтан університет Леобен (Австрія). 2. Стипендія Баден-Вюртемберг (Baden-Wurtemberg) - Університет Еслінгену. 3. Програма турецьких обмінів Мевлана, Університет Карабюк. 4. Літні школи та індивідуальні гранти.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Не передбачено

## 2. ОBOB'ЯЗКОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ

Інтегральна компетентність – здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах торговельної діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування торговельних та підприємницьких і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

### 2.1. Загальні компетентності за стандартом вищої освіти

Шифр	Компетентності
1	2
ЗК1	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
ЗК2	Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.
ЗК3	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
ЗК4	Здатність спілкуватися іноземною мовою.
ЗК5	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
ЗК6	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК7	Здатність працювати в команді
ЗК8	Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
ЗК9	Прагнення до збереження навколишнього середовища.
ЗК10	Здатність діяти відповідально та свідомо.
ЗК11	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
ЗК12	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
ЗК13	Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.
ЗК14	Здатність захищати Батьківщину

### 2.2. Спеціальні компетентності

#### 2.2.1 Спеціальні компетентності за стандартом вищої освіти

Шифр	Компетентності
1	2
СК1	Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької та торговельної діяльності.
СК2	Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур.
СК3	Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.
СК4	Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких та торговельних структур.
СК5	Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності.

<i>1</i>	<i>2</i>
СК6	Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької та торгівлі.
СК7	Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.
СК8	Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій та торговельній діяльності.
СК9	Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких та торговельних структур.
СК10	Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків.

### 2.2.2 Спеціальні компетентності з урахуванням особливостей освітньої програми

Шифр	Компетентності
<i>1</i>	<i>2</i>
СК11	Здатність застосовувати електронні платіжні системи в торговельному бізнесі
СК12	Здатність застосовувати технології комп'ютерного дизайну для бізнесу
СК13	Здатність до організації технології блокчейн в торговельному бізнесі і забезпечення ефективності функціонування підприємств

## 3. НОРМАТИВНИЙ ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Кінцеві, підсумкові та інтегративні результати навчання бакалавра зі спеціальності D7 Торгівля, що визначають нормативний зміст підготовки і корелюються з переліком загальних і спеціальних компетентностей, подано нижче.

Шифр	Результати навчання
<i>1</i>	<i>2</i>
РН1	Використовувати базові знання з підприємництва та торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.
РН2	Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності.
РН3	Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.
РН4	Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва і торгівлі.
РН5	Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва і торгівлі.
РН6	Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.
РН7	Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

1	2
PH8	Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких та торговельних структур.
PH9	Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.
PH10	Діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.
PH11	Мати концептуальні наукові та практичні знання у сфері підприємництва і торгівлі, необхідні для подальшого використання на практиці.
PH12	Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур.
PH13	Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур.
PH14	Застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій та торговельній діяльності.
PH15	Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій та торговельній діяльності за допомогою сучасних методів.
PH16	Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур і застосовувати його на практиці.
PH17	Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
PH18	Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій та торговельній діяльності.
PH19	Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких та торговельних структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.
PH20	Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких та торговельних структур з урахуванням ризиків.
PH21	Застосовувати набуті знання для запобігання корупції та будь-яким проявам недоброчесності в підприємницькій та торговельній діяльності.
PH22	Опанувати базові загальновійськові знання, практичні вміння і навички, необхідні для виконання конституційного обов'язку щодо захисту Вітчизни, незалежності та територіальної цілісності України.
<b><i>Спеціальні результати навчання з урахуванням особливостей освітньої програми</i></b>	
PH23	Приймати рішення щодо використання цифрових платіжних систем для здійснення фінансових операцій у сфері торгівлі.
PH24	Використовувати програмні продукти з комп'ютерного дизайну в бізнес-процесах суб'єктів торговельного підприємництва.
PH25	Застосовувати знання технології блокчейн в управлінні торговельними бізнес-проектами.

#### 4. РОЗПОДІЛ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНИМИ КОМПОНЕНТАМИ

Шифр	Результати навчання	Найменування освітніх компонентів
1	2	3
<b>1 ОBOB'ЯЗKOBA ЧACТИHA</b>		
PH1	Використовувати базові знання з підприємництва та торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.	Ціннісні компетенції фахівця. Основи біржової діяльності. Торговельна інфраструктура та форми торгівлі. Основи організації бізнесу Підприємництво. Виробнича практика 1. Виробнича практика 2.
PH2	Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності.	Виробнича практика 1. Виробнича практика 2. Передатестаційна практика Виконання кваліфікаційної роботи
PH3	Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.	Українська мова. Іноземна мова професійного спрямування (англійська/ німецька/ французька). Тренінг «Техніка підготовки та проведення презентацій». Учбова ознайомча практика.
PH4	Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва і торгівлі.	Інформаційні та комунікаційні технології в бізнесі. Тренінг «Техніка підготовки та проведення презентацій». Мистецтво просування товарів та послуг. Електронна комерція Учбова ознайомча практика. Виробнича практика 2.
PH5	Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва і торгівлі.	Інформаційні та комунікаційні технології в бізнесі. Економічна статистика та економетрія. Підприємництво Моніторинг діяльності підприємств та організацій. Учбова ознайомча практика. Виробнича практика 1.
PH6	Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.	Фізична культура і спорт. Домедична допомога * Менеджмент. Підприємництво. Торговельна логістика Виробнича практика 1.
PH7	Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.	Менеджмент. Підприємництво. Категорійний менеджмент в ритейлі.

1	2	3
		<p>Організація та надання послуг. Стратегія та розвиток бізнесу Мистецтво просування товарів та послуг. Виробнича практика 2.</p>
PH8	<p>Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких та торговельних структур.</p>	<p>Цивілізаційні процеси в українському суспільстві. Цивільна безпека. Правознавство. Захист прав споживачів. Виробнича практика 1.</p>
PH9	<p>Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.</p>	<p>Цивілізаційні процеси в українському суспільстві. Правознавство. Захист прав споживачів Підприємництво. Учбова ознайомча практика. Виробнича практика 1.</p>
PH10	<p>Діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.</p>	<p>Цивілізаційні процеси в українському суспільстві. Ціннісні компетенції фахівця. Цивільна безпека. Фізична культура і спорт. Домедична допомога * Учбова ознайомча практика.</p>
PH11	<p>Мати концептуальні наукові та практичні знання у сфері підприємництва і торгівлі, необхідні для подальшого використання на практиці.</p>	<p>Економічна діагностика підприємницької діяльності. Виробнича практика 1. Виробнича практика 2. Передатестаційна практика Виконання кваліфікаційної роботи</p>
PH12	<p>Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур.</p>	<p>Торговельна інфраструктура та форми торгівлі. Основи організації бізнесу. Менеджмент. Підприємництво. Економіка та організація торгівлі Економічна статистика та економетрія. Стратегія та розвиток бізнесу. Виробнича практика 1. Виробнича практика 2. Виконання кваліфікаційної роботи</p>
PH13	<p>Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур.</p>	<p>Основи біржової діяльності. Організація та надання послуг. Торговельна інфраструктура та форми торгівлі. Мікроекономіка. Макроекономіка. Економіка та організація торгівлі Учбова ознайомча практика. Виробнича практика 1. Виробнича практика 2.</p>

1	2	3
PH14	Застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій та торговельній діяльності.	Підприємництво. Інновації та інвестиції в торгівлі. Організація та надання послуг. Стратегія та розвиток бізнесу Мистецтво просування товарів та послуг. Торговельна інфраструктура та форми торгівлі. Учбова ознайомча практика. Виробнича практика 1. Виробнича практика 2. Виконання кваліфікаційної роботи
PH15	Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій та торговельній діяльності за допомогою сучасних методів.	Сенсорний аналіз. Теоретичні основи товарознавства Експертиза товарів Категорійний менеджмент в ритейлі. Товарознавство продовольчих товарів. Товарознавство непродовольчих товарів Виробнича практика 1. Виробнича практика 2. Виконання кваліфікаційної роботи
PH16	Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур і застосовувати його на практиці.	Правознавство. Захист прав споживачів Основи біржової діяльності. Інновації та інвестиції в торгівлі. Міжнародна торгівля. Економіка та організація торгівлі. Учбова ознайомча практика. Виробнича практика 1.
PH17	Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.	Основи організації бізнесу. Моніторинг діяльності підприємств та організацій. Стратегія та розвиток бізнесу. Міжнародна торгівля. Економіка та організація торгівлі. Виробнича практика 1. Виробнича практика 2. Виконання кваліфікаційної роботи
PH18	Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій та торговельній діяльності.	Моніторинг діяльності підприємств та організацій. Економіка та організація торгівлі Економічна статистика та економетрія. Економічна діагностика підприємницької діяльності. Підприємництво. Виробнича практика 1.
PH19	Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких та торговельних структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.	Мікроекономіка. Основи біржової діяльності. Макроекономіка. Економіка та організація торгівлі. Інновації та інвестиції в торгівлі. Економічна статистика та економетрія.

1	2	3
		Стратегія та розвиток бізнесу. Міжнародна торгівля. Основи організації бізнесу. Виробнича практика 2.
PH20	Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких та торговельних структур з урахуванням ризиків.	Моніторинг діяльності підприємств та організацій. Економіка та організація торгівлі Економічна статистика та економетрія. Економічна діагностика підприємницької діяльності. Стратегія та розвиток бізнесу. Виробнича практика 2. Виконання кваліфікаційної роботи
PH21	Застосовувати набуті знання для запобігання корупції та будь-яким проявам недоброчесності в підприємницькій та торговельній діяльності.	Правознавство. Захист прав споживачів Учбова ознайомча практика. Виконання кваліфікаційної роботи
PH22	Опанувати базові загальновійськові знання, практичні вміння і навички, необхідні для виконання конституційного обов'язку щодо захисту Вітчизни, незалежності та територіальної цілісності України.	Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка)/ Домедична допомога *
PH23	Використовувати сучасні електронні платіжні системи для виконання фінансових операцій в торгівлі.	Електронні платіжні системи. Виробнича практика 2. Виконання кваліфікаційної роботи
PH24	Вміти застосовувати сучасні технології комп'ютерного дизайну для бізнесу покращуючи взаємодію з клієнтами та підвищують ефективність бізнес-процесів.	Технології комп'ютерного дизайну для бізнесу. Виробнича практика 2. Виконання кваліфікаційної роботи
PH25	Трансформувати торговельний бізнес, використовуючи технології блокчейн, підвищуючи його безпеку, сприяючи захисту інтелектуальної власності та створенню більш надійного досвіду покупок в електронній торгівлі.	Технології блокчейн в торговельному бізнесі. Виробнича практика 2. Виконання кваліфікаційної роботи
<b>2 ВИБІРКОВА ЧАСТИНА</b> <b>Визначається завдяки вибору здобувачами навчальних дисциплін із запропонованого переліку</b>		

\*Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка) включена до освітньої програми відповідно до вимог статті 10<sup>1</sup> Закону України «Про військовий обов'язок і військову службу» та «Порядку проведення базової загальновійськової підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських», що затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 21 червня 2024 р. № 734.

Для здобувачів, які не вивчають дисципліну «Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка)», викладається дисципліна «Домедична допомога».

## 5. РОЗПОДІЛ ОБСЯГУ ПРОГРАМИ ЗА ОСВІТНИМИ КОМПОНЕНТАМИ

Шифр	Освітній компонент	Обсяг, кред.и	Підсумковий контроль	Розподіл за чвертями
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>6</i>
<b>1</b>	<b>ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА</b>	<b>180,0</b>		
<b>1.1</b>	<b>Цикл загальної підготовки</b>	<b>30,0</b>		
31	Українська мова	3,0	іс	2
32	Цивілізаційні процеси в українському суспільстві	3,0	дз	4
33	Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/ французька)	6,0	іс	1;2;3;4
34	Фізична культура і спорт	3,0	дз	1;2;3;4
35	Правознавство	3,0	дз	4
36	Ціннісні компетенції фахівця	6,0	іс	7;8
37	Цивільна безпека	3,0	іс	14
38	Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка)/ Домедична допомога	3,0	дз	7;8
<b>1.2</b>	<b>Цикл спеціальної підготовки</b>	<b>130</b>		
<b>1.2.1</b>	<b>Базові дисципліни</b>	<b>12,0</b>		
Б1	Мікроекономіка	4,0	іс	3;4
Б2	Макроекономіка	4,0	дз	5;6
Б3	Менеджмент	4,0	дз	5
<b>1.2.2</b>	<b>Фахові освітні компоненти за спеціальністю</b>	<b>97,0</b>		
Ф1	Теоретичні основи товарознавства	4,0	дз	1
Ф2	Основи організації бізнесу	3,0	іс	1;2
Ф3	Основи біржової діяльності	4,0	іс	1;2
Ф4	Захист прав споживачів	4,0	дз	1;2
Ф5	Торговельна інфраструктура та форми торгівлі	5,0	іс	3
Ф6	Сенсорний аналіз	4,0	іс	3;4
Ф7	Інформаційні та комунікаційні технології в бізнесі	4,0	іс	3;4
Ф8	Тренінг «Техніка підготовки та проведення презентацій»	4,0	дз	3;4
Ф9	Організація та надання послуг	4,0	іс	5;6
Ф10	Економічна статистика та економетрія	4,0	іс	5;6
Ф11	Електронна комерція	4,0	дз	5;6
Ф12	Інновації та інвестиції в торгівлі	4,0	іс	5;6
Ф13	Економіка та організація торгівлі	4,0	іс	7;8
Ф14	Підприємництво	5,0	іс	7;8
Ф15	Моніторинг діяльності підприємств та організацій	4,0	іс	7;8
Ф16	Економічна діагностика підприємницької діяльності	4,0	іс	9;10
Ф17	Торговельна логістика	3,0	дз	9;10
Ф18	Мистецтво просування товарів та послуг	3,0	іс	10
Ф19	Товарознавство. Харчові продукти	5,0	іс	11;12
Ф20	Товарознавство. Непродовольчі товари	5,0	іс	11;12

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>6</i>
Ф21	Стратегія та розвиток бізнесу	4,0	іс	13;14
Ф22	Категорійний менеджмент в ритейлі	4,0	іс	13;14
Ф23	Експертиза товарів	4,0	дз	13
Ф24	Міжнародна торгівля	4,0	іс	15
<b>1.2.3.</b>	<b>Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою</b>	<b>11,0</b>		
С1	Електронні платіжні системи	3,0	іс	12
С2	Технології комп'ютерного дизайну для бізнесу	3,0	іс	9
С3	Технології блокчейн в торговельному бізнесі	5,0	іс	13;14
<b>1.3</b>	<b>Практична підготовка за спеціальністю та атестація</b>	<b>30,0</b>		
П1	Учбова ознайомча практика	6,0	дз	4
П2	Виробнича практика 1	6,0	дз	8
П3	Виробнича практика 2	6,0	дз	12
П4	Передатестаційна практика	3,0	дз	16
КР	Виконання кваліфікаційної роботи	9,0		
<b>2</b>	<b>ВИБІРКОВА ЧАСТИНА</b>	<b>60</b>		
<b>В</b>	<b>Визначається завдяки вибору здобувачами навчальних дисциплін із запропонованого переліку</b>			
2.1	Дисципліни, спрямовані на розвиток Soft Skills	<b>12,0</b>	дз	
2.2	Фахові дисципліни	<b>48,0</b>	дз	
	<b>Разом за обов'язковою та вибірковою частинами</b>	<b>240</b>		

## 6. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА

Послідовність навчальної діяльності здобувача за обов'язковою частиною ОП навчання подана нижче.

Курс	Семестр	Чверть	Шифри освітніх компонентів	Кількість освітніх компонентів, що викладаються протягом:			
				Річний обсяг, кредити	чверті	семестру	навчального року
1	2	3	4	5	6	7	8
1	1	1	33; 34; Ф1; Ф2; Ф3; Ф4	60	6	7	15
		2	31; 33; 34; Ф2; Ф3; Ф4		6		
	2	3	33; 34; Б1; Ф5; Ф6; Ф7; Ф8		7	10	
		4	32; 33; 34; 35; Б1; Ф6; Ф7; Ф8; П1		9		
2	3	5	Б2; Б3; Ф9; Ф10; Ф12	60	5	6	12
		6	Б2; Ф9; Ф10; Ф11; Ф12; (В)		5		
	4	7	36; 38; Ф13; Ф14; Ф15;		5	6	
		8	36; 38; Ф13; Ф14; Ф15; П2; (В)		6		
3	5	9	Ф16; С2; (В)	60	2	3	8
		10	Ф16; Ф18; (В)		2		
	6	11	Ф17; Ф19; Ф20; (В)		3	5	
		12	Ф19; Ф20; С1; П3; (В)		4		
4	7	13	Ф21; Ф22; Ф23; С3; (В)	60	4	5	8
		14	37; Ф21; Ф22; С3; (В)		4		
	8	15	Ф24; (В)		1	3	
		16	П4; КР		2		

### Примітка:

Фактична кількість освітніх компонентів у чвертях та семестрах з урахуванням вибіркового навчальних дисциплін визначається після обрання навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти.



Продовження табл.1. Матриця відповідності визначених освітньо-професійною програмою компетентностей компонентам освітньої програми

	Ф16	Ф17	Ф18	Ф19	Ф20	Ф21	Ф22	Ф23	Ф24	С1	С2	С3	П1	П2	П3	П4	КР
ЗК1			+	+										+	+		
ЗК 2		+	+	+	+	+							+	+	+	+	+
ЗК 3													+		+		
ЗК4													+				
ЗК5		+											+	+	+	+	+
ЗК6	+												+	+			
ЗК7													+	+	+	+	
ЗК8	+				+	+	+	+	+					+	+	+	+
ЗК9														+			
ЗК10			+	+	+	+	+	+						+	+	+	+
ЗК11													+	+		+	
ЗК12													+				
ЗК13													+				
ЗК14																	
СК1			+	+	+									+	+	+	+
СК2						+	+	+	+					+	+	+	+
СК3													+	+	+	+	
СК4		+											+	+	+	+	+
СК5	+	+											+	+	+		+
СК6													+	+	+	+	
СК7	+	+			+	+	+	+	+				+	+	+	+	+
СК8	+													+	+		
СК9			+	+	+	+								+	+	+	+
СК10		+	+	+	+		+	+	+						+	+	+
СК11										+					+		+
СК12											+				+		+
СК13												+				+	+

З6\* – Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка)

З6\*\* – Домедична допомога



Продовження табл. 2 . Матриця відповідності результатів навчання (РН) компонентам освітньої програми

	Ф16	Ф17	Ф18	Ф19	Ф20	Ф21	Ф22	Ф23	Ф24	С1	С2	С3	П1	П2	П3	П4	КР
РН1														+	+		
РН2														+	+	+	+
РН3													+				
РН4			+										+		+		
РН5													+	+			
РН6		+												+			
РН7			+			+	+									+	
РН8														+			
РН9													+	+			
РН10													+				
РН11	+													+	+	+	+
РН12						+								+	+		+
РН13													+	+	+		
РН14			+			+							+	+	+		+
РН15				+	+		+	+		+				+	+		+
РН16									+				+	+			
РН17						+			+					+	+		+
РН18	+													+			
РН19						+			+							+	
РН20	+					+										+	+
РН21													+				+
РН22																	
РН23										+						+	+
РН24											+					+	+
РН25												+				+	+

36\* – Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка)

36\*\* – Домедична допомога

## 8. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

Програма розроблена з урахуванням нормативних та інструктивних матеріалів міжнародного, галузевого та державного рівнів.

1. Глосарій. Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://cutt.ly/y1lrz52>

2. Довідник користувача ЄКТС. Україномовний текст Довідника користувача ЄКТС підготували: проф. Ю.Я. Бобало, проф. Л.В. Губерський, проф. І.І. Бабин, проф. В.А. Бугров, проф. А.Г. Загородній, проф. В.А. Павлиш, доц. Я.Я. Болюбаш, доц. А.П.Гожик [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://cutt.ly/w1lrnSx>

3. Закон України «Про вищу освіту». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>

4. Закон України «Про освіту». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>

5. Лист Міністерства освіти і науки України від 05.06.2018 № 1/9–377 щодо надання роз'яснень стосовно освітніх програм.

6. Лист Міністерства освіти і науки України від 28.04.2017 № 1/9–239 щодо використання у роботі закладів вищої освіти примірних зразків освітніх програм.

7. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, затверджених наказом Міністерства освіти і науки України від 01.06.2016 № 600 (зі змінами).

8. Національний освітній глосарій: вища освіта / 2-е вид., перероб. і доп. / Авт.-уклад.: В.М. Захарченко, С.А. Калашнікова, В.І. Луговий, А.В. Ставицький, Ю.М. Рашкевич, Ж.В. Таланова / За ред. В.Г. Кременя. – К.: ТОВ Видавничий дім «Плеяди», 2014. – 100 с.

9. Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, Наказ МОН України від 15 травня 2024 року № 686. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1013-24#Text>

10. Положення про організацію атестації здобувачів вищої освіти НТУ «Дніпровська політехніка», затвердженого рішенням Вченої ради університету від 27 червня 2024 року, протокол № 8 / М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т. Дніпро : НТУ «ДП», 2024. 48 с. [https://old.nmu.org.ua/ua/content/activity/us\\_documents/Положення%20про%20організацію%20атестації%20здобувачів%20230226%20.pdf](https://old.nmu.org.ua/ua/content/activity/us_documents/Положення%20про%20організацію%20атестації%20здобувачів%20230226%20.pdf)

11. Положення про організацію освітнього процесу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», затвердженого рішенням Вченої ради університету від 25.10.2019, протокол № 20 (зі змінами та доповненнями від 28.05.2020, 07.03.2023, 27.06.2024 та 12.12.2024) / Мін-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». Дніпро : НТУ «ДП», 2024. 46 с. [Електронний ресурс]. URL:

[https://old.nmu.org.ua/ua/content/activity/us\\_documents/Положення%20про%20організацію%20освітнього%20процесу.pdf](https://old.nmu.org.ua/ua/content/activity/us_documents/Положення%20про%20організацію%20освітнього%20процесу.pdf)

12. Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» затвердженого рішенням Вченої ради університету від 26.12.2017, протокол № 20 (зі змінами та доповненнями від 18.09.2018, 11.12.2018, 08.12.2021, 27.06.2024 та 12.12.2024) / Мін-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». Дніпро : НТУ «ДП», 2024. 33 с. URL: [https://old.nmu.org.ua/ua/content/activity/us\\_documents/Положення%20про%20оцінювання%20результатів%20навчання%2014012025.pdf](https://old.nmu.org.ua/ua/content/activity/us_documents/Положення%20про%20оцінювання%20результатів%20навчання%2014012025.pdf)

13. Положення про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка» Дніпро, НТУ «ДП», 2019» – 11 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://cutt.ly/iIlrdIs>

14. Положення про формування переліку та обрання навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», затверджене Вченою радою НТУ «ДП» від 17.01.2020, протокол № 1 (із змінами та доповненнями, затвердженими Вченою радою НТУ «ДП» від 22.04.2021, протокол № 7) / М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т. Д. : НТУ «ДП», 2021. 12 с. URL: [https://old.nmu.org.ua/ua/content/activity/us\\_documents/Положення%20про%20формування%20переліку%20та%20обрання%20дисциплін\\_2021.pdf](https://old.nmu.org.ua/ua/content/activity/us_documents/Положення%20про%20формування%20переліку%20та%20обрання%20дисциплін_2021.pdf)

15. Постанова Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-п/page>

16. Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року : Указ Президента України № 722/2019 від 30.09.2019 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/722/2019>

17. Стандарт вищої освіти підготовки бакалавра з спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Затвердженого Наказом МОН України № 1243 від 13.11.2018 р. зі змінами відповідно до Наказу МОН України №963 від 05 липня 2024 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://mon.gov.ua/storage/app/sites/1/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2024/05.07.2024/076-Pidpryyemnytstvo.ta.torhivlya-bakalavr-963.vid.05.07.2024.pdf>

18. Україна 2030: Доктрина збалансованого розвитку. Наук. редактор: О. Жилінська. Відп. редактор: О. Мельничук. Видання друге. – Л. : Кальварія, 2017. – 164 с.

19. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-

членами, з іншої сторони. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/984\\_011](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/984_011)

20. Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти : Постанова КМУ України від 29 квітня 2015 р. № 266 (із змінами). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF#n11>.

21. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку проведення базової загальновійськової підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських» від 21 червня 2025 р. № 734.

Освітня програма оприлюднюється на сайті університету до початку прийому студентів на навчання.

Освітня програма поширюється на всі кафедри університету та вводиться в дію з 1-го вересня 2025 року.

Термін дії освітньої програми не може перевищувати 3 роки 10 місяців та/або період акредитації. Освітня програма підлягає перегляду відповідно до змін нормативної бази України в сфері вищої освіти, але не рідше одного разу на рік.

Відповідальність за якість та унікальні конкурентні переваги освітньої програми несе гарант освітньої програми.

Навчальне видання

Вагонова Олександра Григорівна  
Чорнобаєв Владислав Володимирович  
Сергєєва Олена Романівна  
Романюк Наталя Миколаївна  
Шаповал Вадим Анатолійович  
Тимошенко Любов Вікторівна

ОСВІТНЯ ПРОГРАМА ВИЩОЇ ОСВІТИ  
«ТОРГОВЕЛЬНИЙ БІЗНЕС»  
ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ  
ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ D7 ТОРГІВЛЯ

Електронний ресурс

Видано  
у Національному технічному університеті  
«Дніпровська політехніка».  
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру ДК № 1842 від 11.06.2004.  
49005, м. Дніпро, просп. Дмитра Яворницького, 19.